أهم اسباب عدم ظهورصفحتك في محركات البحث

في ما يلي اهم اسباب عدم نشر موقعك او عدم ظهوره في واحد او اكثر من محركات البحث العالمية

١- عامل الوقت:

في البداية عليك ان تتأكد ان موقعك لم يظهر بسبب الوقت

ان الوقت الازم لاضافة الموقع يختلف من محرك بحث الى اخر.

محرك البحث	المدة اضافة الموقع
AltaVista	من اسبوع الى اسبوعين (٧-١٤) يوم
Direct Hit	عدة اسابيع
Fast/All The Web	من اسبوع الى اسبوعين (٧-١٤) يوم
Google/YahooWebPages	من اسبوع الى ثلاثة اسابيع (٧-٢١) يوم
HotBot/Inkto/AOL/Goto/MSN	من يومين الى ٦ اسابيع (٢-٤٢) يوم
Network (Web Results) InfoSeek/Go	من ثمانية اسابيع الى عشرة (٥٦-٧٠) يوم
Lycos	من اسبوعين الى اربعة (١٤-٢٨) يوم
WebCrawler	من ثلاثة اشهر الى ستة (٩٠-١٨٠) يوم

ملاحظة هامة:

ان اتفاقية الخدمة لدى محركات البحث تنص على انه ليس بالضرورة ان تتم اضافة موقعك. لذلك حاول ان تنشر موقعك بشكل متكرر شهريا.

٢- موقعك مضافا و انت لا تعرف:

ان احد مساوئ محركات البحث انها عادة لا ترسل لك اشعاراً او رسالة تعلمك بان موقعك قد أضيف.

انه ليس من السهل التأكد من ادراج موقعك الى محركات البحث عن طريق البحث عن كلمة دليلية تدل على موقعك. ان احد الطرق المجدية لمعرفة ان صفحتك مضافة هي بالبحث عن اسم نطاقك او عنوان صفحتك. مثال: WebSY.net او WebSY

٣- الصفحات المفقودة:

تأكد من انك قمت بتحميل كامل صفحات موقعك الى السيرفر و تأكد من عدم وجود روابط لصفحات غير موجودة .

٤- الوصول الى الصفحات الفرعية من الصفحة الاساسية

أكد من ان جميع الصفحات الفرعية لها ارتباط من الصفحة الاساسية لان محركات البحث تعتبر ان الصفحات التي ليس لها رابط من الصفحة الرئيسية غير مهمة.

٥- الارتباط من المواقع الاخرى

بعض محركات البحث مثل(google, hotbot) لا تضيف صفحتك الا اذا وجدت ان لها ارتباطات من مواقع اخرى. و عادة يدرجون الصفحة الاساسية فقط لفترة قصيرة ثم تحذف في حال لم توجد لك وصلة من مواقع اخرى. على كل حال يمكنك الاستفادة من دليل ويب سي لاضافة وصلة لموقعك

٦-الاطارات : Frames

اذا كان تصميم موقعك يحتوي على اطارات فان ذلك سيسبب مشاكل لمحركات البحث لذلك تهمل عادة الصفحات المحتوات في تلك الاطارات.

لا تتوقع ان تحصل على مراتب جيدة طالما تحتوي صفحتك على اطارات.

٧-الصفحات المحمية بكلمة سر او تحتاج الى تسجيل:

لا تستطيع محركات البحث ان تفهرس صفحة محمية بكلمة سر لانها لا تستطيع الدخول لها.كما انها لا تفهرس صفحة تحتاج الى ملئ استمارة لانها لاتسطيع ملئ الاستمارات.

٨- المواقع المجانية:

العديد من المحرّكات لم تعد تفهرس الصفحات من المواقع المجّانية أو يحدّدون عدد الصفحات التي سيفهرسونها. لذلك من الافضل ان تشتري نطاق مستقل.

٩-الاستضافة الجيدة

ان الاستضافة الجيدة تضمن لك وجودا دائما على الشبكة و بالتالي لا تصبح صفحاتك مفقودة. ان نسبة بقاء موقعك متصلا بالشبكة يجب ان تكون ٩٨% فما فوق و لا تقبل باقل من ذلك.

١٠- عنوان اي بي المشترك : shared IP address

اذا كان لموقعك عنوان اي بي مشترك مع مواقع اخرى فان ذلك سيؤثر على ترتيب موقعك

١١- انشر صفحات موقعك بالتدريج:

لا يكفي ان تنشر الصفحة الاساسية للموقع فقط بل يجب ان تنشر كل صفحة على حدى و كن حذراً من ان ترسل اكثر من صفحة يوميا لان ذلك قد يؤدي الى حذف كامل صفحات موقعك من قواعد بيانات محرك البحث.

١٢- الصفحات الديناميكية:

الصفحات الديناميكية تهمل في أغلب الأحيان من قبل معظم محركات البحث. في الواقع عنوان URL الذي يحتوي على محارف خاصة (مثل: & @ ؟) سيهمل بالعديد من المحرّكات. كما ان سكربتات الجافا ستهمل و لن تفهرس.

ملاحظة:

ان الصفحات التي تحتوي عل جافا سكريب لن تهمل بل ستهمل فقط المعلومات

١٣- الصفحات الكبيرة:

إذا كان موقعك بطيئ أوصفحاته معقّدة جدا ويستغرق وقتا طويلا للتحميل، قد ترفض محركات البحث فهرسة كلّ النصّ. ان رأي محرك البحث صائب مئة في المئة لان الاحصائيات تقول ان معظم الزوار يبتعدون عن المواقع الثقيلة و البطيئة، ان افضل حجم لصفحتك هو من ٥٠-٧٠ كيلوبايت أو أقل.

١٤- الوصلات العميقة:

ان محركات البحث لا تتعدى بفهرستها اكثر من عمق وصلتين و مع مرور الوقت يمكن ان تتعمق اكثر من ذلك و لكن ليس بالضرورة ، لذلك حاول ان تكون صفحاتك المهمة موصولة من الصفحة الرئيسية . ان هذا ايضا سيحسّن تصنيف رتبك في أغلب الأحيان.

١٥- ابتعد عن المواقع السيئة السمعة.

هناك بعض المواقع التي تعتبر سيئة بنظر محرك البحث ، لذلك حاول ان لا تربط موقعك بهم و ان لا يربطون موقهم معك.

١٦- الطرق الغير شرعية:

يحاول بعض المصميمين التحايل محركات البحث بعدة طرق مثل التكرار المفرط للكلمة الدليلية او انشاء عدة صفحات لنفس الموضوع مع كلمات بحث مختلفة او كتابة نص بلون الخلفية. ان كل الاساليب السابقة اساليب مكشوفة لدى محركات البحث و تؤخذ بعين الاعتبار و تؤثر سلبا في ترتيبك و احيانا تؤدي الى استبعادك نهائيا

١٧- اعادة التوجيه :Redirects

ان تحويل مسار الصفحة الى اخرى يشكل مشكلة لمحركات البحث لذلك حاول ان تكون جميع صفحاتك غير موجهة تلقائيا ، و كذلك الامر بالنسبة للتحديث التلقائي (.refresh)

١٨- حاول ان تضيف موقعك الى ياهو (yahoo.com) و لوكسمارت (:Looksmart.com):

ان هذه المحركات موثوقة من قبل جميع محركات البحث الاخرى و تأخذ بعين الاعتبار.

١٩- تغيير معدل زمن اضافة الموقع :

ذكرنا ف الفقرة الاولى المعل العام للزمن الذي يحتاجه محرك البحث لاضافة موقع ان هذه الازمنة ممكن ان تتغير في اي وقت.

٢٠- اخطاء تقنية و فنية:

احياناً تفقد محركات البحث جزءً من قواعد بياناتها (احتمال ضعيف و لكن ممكن) لسبب ما (اسباب تقنية او هجوم او فيروس)

٢١- تحديد تعدد الصفحات:

ان كل محرك بحث يفهرس عدداً معينا من الصفحات للموقع الواحد ان هذا العدد يتراوح عادةً من ١٠٠

الى ٣٠٠ صفحة

المكتبة الالكترونية العربية

www.fiseb.com